

DISCUSSIEBIJDRAGE

Marith Zeelenberg Rijksuniversiteit Groningen

Discussiebijdrage bij: **De duurzaamheidsimpact van online leveringen op postcode niveau in België** door K. Mommens, K. Cauwelier

Het paper "De duurzaamheidsimpact van online leveringen op postcode niveau in België" van Mommens en Cauwelier onderzoekt de milieu-impact van e-commerce leveringen. Het onderzoek laat zien dat de keuze van de leverlocatie (thuisleveringen, afhaalpunten of winkelafhaling) een belangrijke rol speelt in het verduurzamen van online leveringen, maar dat consumenten en e-retailers vaak niet over de juiste informatie beschikken om duurzame keuzes te maken.

Een pluspunt van dit onderzoek is de brede aanpak, waarin zowel logistieke stromen als consumentengedrag worden meegenomen. Door zowel gebruik te maken van een agent-based simulatiemodel (voor pakketbezorgers) als uitgebreide enquêtes (voor consumentenverplaatsingen) ontstaat een realistisch beeld van de totale impact van e-commerce leveringen. Dit onderzoek slaagt erin om niet alleen de milieu-impact van online leveringen te kwantificeren (188 miljoen euro aan maatschappelijke en ecologische kosten per jaar in België), maar ook concrete aanbevelingen te doen voor bedrijven.

Eerdere studies hebben aangetoond dat afhaalpunten niet altijd duurzamer zijn dan thuisleveringen (Davydenko & Hopman, 2020). Dit onderzoek gaat een stap verder door te laten zien dat de meest duurzame leveroptie niet alleen afhangt van de bezorgmethode, maar vooral van de geografische context. In stedelijke gebieden zijn afhaalpunten en winkelafhalingen gemiddeld duurzamer, terwijl in landelijke gebieden thuisleveringen de betere optie kan zijn vanwege de extra autoverplaatsingen die anders nodig zou zijn van consumenten naar afhaalpunten. Hoewel de analyse op postcode niveau een stap vooruit is ten opzichte van eerdere studies, blijkt uit de resultaten dat er binnen postcodes nog aanzienlijke variaties zijn in de duurzaamheidsimpact. De analyses op adresniveau tonen aan dat 20-40% van de consumenten een andere meest duurzame leverlocatie krijgt toegewezen. Dit roept de vraag op of postcode-niveau gedetailleerd genoeg is om consumenten effectief te informeren.

Daarnaast is de implementatie in de praktijk niet eenvoudig. Het onderzoek laat zien dat consumenten hun gedrag zouden moeten aanpassen om de milieu-impact te verminderen, maar het is de vraag of zij dat ook daadwerkelijk doen. Eerdere studies suggereren dat prijs en stiptheid vaak zwaarder wegen

dan duurzaamheid bij de keuze van een leveroptie (Nieuwenbroek, 2024). De integratie van de tool Smartdrop © in de checkout van een e-retailer is een stap in de goede richting, maar het succes hangt af van de mate waarin consumenten en bedrijven gemotiveerd zijn om de duurzamere keuze te maken.

Dit onderzoek draagt bij aan de discussie over duurzamere e-commerce leveringen. Het laat zien dat een gedetailleerde aanpak kan helpen om e-retailers en consumenten beter te informeren over de duurzaamste leveropties. Tegelijkertijd blijft de praktische uitvoering een uitdaging. De juiste informatie is belangrijk om ervoor te zorgen dat consumenten en bedrijven daadwerkelijk de duurzame keuzes maken.

Referenties

Davydenko, I. Y., & Hopman, W. M. M. (2020). Effect of pick-up points and returns on CO2 emissions in last mile parcel delivery networks (TNO Report No. R10909). TNO. Te raadplegen via: <https://publications.tno.nl/publication/34637061/BwUHxM/TNO-2020-R10909.pdf>

Nieuwenbroek, R. (2024, 18 september). Consumenten vinden prijs bezorging belangrijker dan milieu. Logistiek.nl. Te raadplegen via: <https://www.logistiek.nl/199129/consumenten-vinden-prijs-bezorging-belangrijker-dan-milieu>